

## **PRESSEMELDING**

**8. februar 2013**

### **Sterk vekst i den maritime klyngen**

**- Daglig leder Hege Solbakken**

*Den maritime næringen i Norge har en samlet verdiskaping på nesten 150 milliarder kroner og sysselsetter mer enn hundre tusen personer. Næringens andel av den totale verdiskapingen i norsk næringsliv er på 10 prosent – når oljeselskapene holdes utenom. Verdiskapingen har aldri vært høyere enn i 2011, og næringen har kanskje aldri hatt en så sterk internasjonal posisjon som i dag.*

Den maritime klynga er i rivende utvikling. Næringen skaper innovasjoner og arbeidsplasser på sjø og land, og bidrar med store økonomiske verdier til fellesskapet, sier daglig leder i Maritim Forum Hege Solbakken om den nye verdiskapingsrapporten til Menon analyse for maritim sektor.

- I alle segmenter av næringen har vi selskaper som er verdensledende på sitt felt. Det speiles av en verdiskaping på om lag 150 milliarder kroner - en formidabel vekst fra 125 mrd i fjorårets rapport. Samfunnet har stilt opp med stabile og konkurransedyktige rammevilkår. Det er derfor gledelig å kunne konstatere at næringen har respondert både kraftig og positivt på dette. God maritim politikk virker i praksis. Dette er positivt, men understreker behovet for stabile og gode rammevilkår framover, forteller Hege Solbakken videre.

Norge er et høykostland, og kan kun konkurrere på kompetanse globalt. I den maritime klynga er praktisk erfaring fra sjø en nøkkel til teknologiutvikling og innovasjon i hele verdikjeden. Derfor må Norge som maritim nasjon også framover ha konkurransedyktige ordninger som sikrer praktisk sjøbasert kompetanse på land. Vi forventer at samtlige partier slår ring om og videreutvikler dagens modell, uttaler Solbakken.